

PRESSEMITTEILUNG

Das Multi-Talent der Eventplanung

„Veranstaltungen verflixt gut geplant“ – mit *vaflix* hat die Berliner Medienagentur *finalgrafix* ein innovatives Veranstaltungstool rund um die Eventplanung auf den Markt gebracht.

Berlin, 16. Oktober 2007 – Praktisch alles in einer Hand: Mit *vaflix* von *finalgrafix* ist das Organisieren von Veranstaltungen aller Art, inklusive der Verwaltung von Gästelisten, Tickets, Catering und Künstlern ein Kinderspiel. Der Eventplaner der neuen Generation ist in fast jeder Sprache lieferbar und kann auf die ganz unterschiedlichen Bedürfnisse der Veranstalter individuell zugeschnitten und stetig erweitert werden – dem modularen Aufbau sei Dank.

Das Kernsystem des plattformunabhängigen Online-Dienstes bildet ein Kalender, der mit diversen austauschbaren Modulen ergänzbar ist. Sie garantieren Flexibilität auf allen Ebenen: So zeigt zum Beispiel ein Kostenrechner dem Veranstalter auf, mit welchen Einnahmen er kalkulieren kann und wann der so genannte „Break-Even“ erreicht ist. Präzise Informationen über die jeweilige Veranstaltung samt Links, Bildmaterial und mp3-Dateien können in *vaflix* hinterlegt werden und mit nur einem Mouseclick in Websites, Newsletter o. ä. eingebunden werden. Das System beweist dabei eine hohe Kompatibilität, denn der Datenexport in externe Programme von Stadtmagazinen, Tagespresse u. a. lässt sich genauso problemlos durchführen wie der Datenimport aus anderen Datenbanken.

Eine grafische Unterscheidung der einzelnen Veranstaltungstypen und des jeweiligen Status sorgt für den perfekten Überblick: Auf einen Blick kann der User erkennen, welche Veranstaltungen abgelaufen, geplant, gestrichen oder bereits abschließend organisiert sind. Fremdveranstaltungen lassen sich – zwecks besserer Orientierung – mühelos in das System einpflegen. Kassensysteme, Informationen bezüglich des Caterings, des Künstlers, der Gästeliste oder des Ablaufplans sind ebenfalls spielend einfach zu integrieren. Ob das Drucken von Tickets, das Schalten von Google AdWords oder das Errechnen der Gebühren für die GEMA oder die Künstlersozialkasse - *vaflix* macht es möglich.

Ein weiterer großer Vorteil ist die Zeitersparnis, da ein Event nur einmalig beschrieben werden muss und diese Texte (...mit Bildmaterial) aus dem System über die eigene Website, fremde Seiten, Newsletter und die Presse kommuniziert werden kann. Selbstverständlich kann über eine Schnittstelle zu Google damit auch gleich eine AdWord-Kampagne generiert werden, ohne *vaflix* verlassen zu müssen.

Neben seiner großen Vielseitigkeit punktet *vaflix* mit einem besonderen Aspekt: Der Zugang zu dem Planer ist von jedem internetfähigen Computer möglich – der Online-Dienst unterstützt also die Mobilität der jeweiligen User, von denen jeder einzelne in *vaflix* verwaltet werden kann. Mit der Option der „Rechtevergabe“ kann der Zugang zu verschiedenen Menüpunkten gewährt oder verwehrt werden – damit jeder User auch nur die Informationen erhält, die er erhalten soll.

Mit *vaflix* hat die Medienagentur *finalgrafix* einen cleveren Eventplaner entwickelt, der jederzeit den Bedürfnissen der User individuell anpasst werden kann. Das äußerst dynamische und kompakte System überzeugt insbesondere mit seiner übersichtlichen und einfachen Handhabung – kinderleicht und eben verflixt gut.

Pressekontakt:

finalgrafix

Strelitzer Str. 61

10115 Berlin

Tel.: 030 – 62 72 12 05

Fax: 030 – 62 72 12 08

Mail : kretzschmar@finalgrafix.de